

Timeplan for Elevbedrifter/Studentbedrifter

Linje/studium: viaFantasia – en annerledes måte å lære å utvikle ideer på.

De utenkte tankers tårn
U8 A/S
www.u8.no



Prosessen varer i 2,5 dag – med avsluttende presentasjon på dag 3

	Dag 1	Dag 2	Dag 3 (1/2 dag)
1 Time	Introduksjon viaFantasia <ul style="list-style-type: none"> Om ViaFantasia, metodikk, nå til ny, HGMF, eksempler etc Presentasjoner – Inspiratorer og deltakere Introduksjonsoppgave 	De/remontering – Bygdebegeistring/Skolebegeistring <ul style="list-style-type: none"> Vi samler data som er kommet inn fra feltundersøkelse. Hvilke muligheter skaper dette – når vi kopler mennesker, miljø og møteplasser på nye måter 	Presentasjon av bedrifter/produkter Vi har ca 10 grupper som skal presentere sin bedrift i form av et nytt produkt/tjeneste – og en begeistringsplan for gjennomføring. *
2 time	Fantasirommet I fantasirommet leter vi etter råvarene som skal bli til idespirer <ul style="list-style-type: none"> Intro til fantasirom + kjøreregler etc Vi lager koblinger vha stimuli for alle sanser. Vi lager helt nye og originale produkter/tjenester utfra rare koblinger 	Prøverom – fantasirom - prøverom <ul style="list-style-type: none"> Vi integrerer de fire M'er Hvilke nye muligheter skaper dette for våre ideer. Vi jobber videre med ideene – og bruker forskjellige verktøy for å forbedre/forandre Spørsmål: Har vi nok Humor, galskap mot og Fantasi ? Hva med Glede glød og begeistring ? 	Handlingsrom – Fra modell til produkt. Veien videre Hvem gjør hva – når Prioritere oppgaver – Nå, snart senere i henhold til bedriftens Begeistringsplan
3 time			
Store fri			
4 time	Fantasirommet og Prøverommet I Prøverommet lager vi halvfabrikata av koblingene. <ul style="list-style-type: none"> Vi konverterer rare koblinger til originale produkt-ideer Vi prøver ut flere av kobleingene fra Fantasirommet Vi velger den rareste/sprøeste villeste ideen – og tar med videre til dag 2 	Foredlingsrom og kritikkrom Perfeksjonering og evaluering. Styrker, svakheter, muligheter, trusler <ul style="list-style-type: none"> Hvilke styrker, svakheter, muligheter og trusler har vårt produkt Hvordan kan de 4 M'er bidra til å øke styrker samt minske svakheter/trusler. 	* Det kan være at vi ender opp med færre grupper – men det får vi ta underveis i prosessen
5 time			
6 time	Presentasjon av produkt Vi sitter igjen med en produkt-ide pr gruppe <ul style="list-style-type: none"> Lag logo til produkt/tjeneste Presenter ideen som en logo/metafor Lekse til dag 2: Demontering – samle inn data 	Forberede presentasjoner til fredag Hver gruppe lager en presentasjon av sin ide – virkemidler er valgfritt Inkluder en begeistringsplan i presentasjonen .	

Ettersom dette er prosess-orientert undervisning – er denne timeplanen ikke fastlåst. Dersom det trengs endringer underveis – foretar vi disse.